



Contas

As consultoras de Comunicação estão em contraciclo relativamente ao mercado nacional dos prestadores de serviços de Marketing. Conseguiram passar por 2009 praticamente incólumes, embora com desempenhos individuais muito diferentes

Comunicação à prova de crise

As consultoras de Comunicação estão em contraciclo relativamente ao mercado nacional dos prestadores de serviços de Marketing. Conseguiram passar por 2009 praticamente incólumes, embora com desempenhos individuais muito diferentes. Tomado pela totalidade, o mercado português de conselho em Comunicação manteve-se estável em 2009, num evidente contraciclo face à tendência negativa do panorama geral dos prestadores de serviços de

Marketing. Esta é a principal conclusão a retirar de uma análise feita pelo Briefing aos relatórios económico-financeiros de 15 das principais consultoras nacionais. No entanto, da observação resulta também que apenas três das 15 principais registaram crescimentos nas vendas em Portugal, se bem que, em alguns casos, os decréscimos de facturação no mercado doméstico tenham sido compensados pelas vendas em exportação.

17,5
milhões de euros
foi quanto a Cunha
Vaz & Associados
facturou no mercado de
exportação

A LPM Comunicação reforçou a sua liderança com um aumento de 10% das vendas integrando, com a YoungNetwork e a BAN, o grupo selectivo das consultoras que melhoraram as vendas de 2008 para 2009. A CV&A, tendo embora perdido 23% das suas vendas no mercado português, superou este dado negativo com o encaixe de um montante extraordinário de vendas fora do País, confirmando a “vocaçao atlântica” anunciada pela sua gestão.

Mercado Português

	Vendas 2009	Vendas 2008	Varição	
LPM	8.415.758	7.673.004	10%	Exclui Mediática, Inforfi
GCI	3.707.651	3.996.278	-7%	
CV&A	3.031.437	3.930.846	-23%	Exclui Friendly News
Lift	2.842.093	3.620.446	-16%	Vendas totais 2008 corrigidas no PiaR
Parceiros	2.266.473	2.665.551	-15%	
JLM	2.176.689	2.343.360	-7%	
Imago	1.598.296	1.851.944	-14%	
YoungNetwork	1.595.261	1.380.426	16%	Exclui PressDirecto
Porter Novelli	1.558.244	1.825.877	-15%	
BAN	1.542.554	721.505	114%	Adquirida pela Kreab Gavin Anderson em 20/07/2009
Unimagem	1.317.097	1.678.679	-22%	
Inforpress	1.138.887	1.333.389	-15%	
C&C	1.131.447	1.290.139	-12%	
DE Weber	1.074.114	1.339.460	-20%	Exclui CitizenCare
Frontpage	1.055.356	1.257.574	-16%	Integrou a Lift em 24/02/2010

Mercado de Exportação

	Vendas 2009
CV&A	17.522.744
C&C	1.773.941
LPM	682.675
Inforpress	366.509
YoungNetwork	304.454

Vendas em euros. Fonte: Certidão Anual de Contas, excepto quando indicado. Também foram considerados dados de Hill&Knowlton, Pure Activism, Emirec, Media Consulting, Fonte e M. Não foi possível obter informação de IPSIS e First Five. Estes dados serão publicados no agregador. Consulte-os em linha para conhecer actualizações e eventuais correcções.

Briefing

01-08-2010

Tiragem: 2500

País: Portugal

Period.: Mensal

Âmbito: Outros Assuntos

Pág: 1

Cores: Cor

Área: 8,18 x 5,46 cm²

Corte: 2 de 2



16

Consultoras incólumes em 2009 Comunicação resiste à crise

As consultoras de Comunicação estão em contraciclo relativamente ao mercado nacional dos prestadores de serviços de Marketing. Conseguiram passar por 2009 praticamente incólumes, embora com desempenhos individuais muito diferentes. Apenas três das 15 principais consultoras registaram crescimento de vendas em Portugal: LPM Comunicação (que reforça liderança em Portugal) YoungNetwork e BAN. A Cunha Vaz & Associados facturou 17,5 milhões de euros no mercado externo