

Lift e Frontpage formam novo grupo de comunicação

As consultoras de comunicação Frontpage e Lift Consulting fecharam um acordo que lhes permitiu formar um novo grupo a operar em Portugal com ambição de liderança na área da consultoria em comunicação.

O acordo já concretizado traduz-se na troca de participações entre os accionistas de ambas as empresas, sendo que a Lift passou a ser o principal sócio da Frontpage e as anteriores sócias da Frontpage, Maria Domingas Carvalhosa e Mafalda Figueiredo, assumiram, respectivamente, participações societárias na Lift e na empresa de Eventos e Design que resultou da cisão destas áreas de negócio de ambas as consultoras.

Este acordo foi o culminar de uma estratégia de aproximação virtuosa entre as duas empresas, que passará, contudo, pela completa autonomia de operação entre a Lift e a Frontpage. «As empresas manter-se-ão completamente separadas, com equipas autónomas e lideranças distintas. A Domingas mantém a direcção-geral da Frontpage e eu a da Lift» refere Salvador da Cunha, presidente do Conselho de Administração da Lift Consulting.

Há três grandes motivações para este negócio: 1) Uma complementaridade muito grande de conhecimento e experiência entre as duas empresas; 2) Uma mudança de paradigma do mercado que se está a virar lentamente para as áreas de comunicação digital (Competências da Lift) e para a optimização da área de eventos (Competência Frontpage) e 3) o entendimento de que é imperativo conseguir operar com escala e dimensão num mercado cada vez mais fragmentado.

“Esta é uma aproximação que faz todo o sentido. As duas empresas ficam mais fortes e os respectivos clientes ganham mais e melhor serviço. A Lift e a Frontpage já se conhecem há muitos anos. Desde Junho de 2009, estamos a trabalhar conjuntamente num projecto e os bons resultados desta experiência levaram-nos a pensar nesta aproximação que foi agora concretizada” afirmou Domingas Carvalhosa.

“Por um lado, a Frontpage estava a deixar escapar um segmento muito relevante na área da comunicação digital e nas áreas de medição e gestão de reputação, por outro, a Lift não tinha uma área de organização de eventos dimensionada para servir a base de 70 clientes permanentes, que, neste momento, é assegurada pela nova empresa liderada pela Mafalda Figueiredo”, afirmou Salvador da Cunha.

A nova empresa de Eventos e Design – que está actualmente a operar através da Bago, uma empresa do universo Bairro Alto que estava desactivada – surgirá no mercado com um novo nome e um conceito totalmente inovador para Portugal. “Terá uma gama de serviços que estrategicamente é totalmente complementar às áreas da consultoria em comunicação” afirma Mafalda Figueiredo.

O novo grupo, que conta ainda com uma empresa autónoma de prestação de serviços administrativos e financeiros, contará com um conjunto de 60 pessoas e uma facturação agregada, referente a 2009, superior a 5 milhões de euros.

Sobre a Lift Consulting

A Lift é uma consultora estratégica de gestão para as áreas da comunicação, gestão da reputação e relações públicas. A Lift tem 15 anos de experiência no sector e conseguiu desenvolver com enorme sucesso dez áreas de prática especialistas em sectores de actividade e funções de comunicação (Lift Corporate, Lift Brands, Lift Emotion, Lift Peole, Lift Training, Lift Responsibility, Lift Digital, Lift Healthcare, Lift Lifestyle, Lift Reputation). Cada uma das áreas de prática tem um líder com elevada experiência na prática, situação que cria uma nuvem de experiências distintas que tornam a Lift uma das empresas líderes do sector da comunicação em Portugal e na mais premiada das consultoras portuguesas, nacional e internacionalmente.

Para além de Portugal, através da ligação exclusiva à Burson-Marsteller, líder mundial do sector, a Lift oferece aos seus clientes uma rede internacional única no mundo, com mais de 135 escritórios em 90 países, espalhados por todos os continentes. A Lift é ainda parceira do Reputation Institute, a mais conceituada escola de gestão de reputação mundial, que nos permite consolidar metodologias únicas nas áreas da gestão da reputação.

Sobre a Frontpage

Fundada em 2006 e composta por uma equipa de profissionais com larga experiência, a Frontpage é uma consultora de comunicação que desenvolve serviços integrados, disponibilizando aos clientes todas as ferramentas de comunicação indispensáveis para construir e consolidar uma imagem coerente, forte e positiva, junto dos seus vários *stakeholders* e independente do sector em que actuam.