



NEGÓCIO

## CONSULTORA ON

Quer fazer a diferença na consultoria empresarial. A OnStrategy aposta em parcerias internacionais para melhor servir os clientes

É MAIS UMA consultora estratégica no mercado português e quer distinguir-se das suas concorrentes, apostando num desenho organizacional diferente – que privilegia as parcerias internacionais – e dando especial relevo à avaliação e gestão dos activos intangíveis nas empresas portuguesas.

Pedro Tavares, com longa uma carreira na área do *marketing*, em empresas como a Unilever e a Coca-Cola, é o fundador e sócio maioritário: “A OnStrategy funciona como *holding* e detém duas outras empresas. A OnLife, que actua na gestão de investimentos na área de saúde e bem-estar, sendo proprietária, por sua vez, da On Concept, uma companhia dedicada ao mercado de experiências, programas de motivação e eventos de *teambuilding*. A segunda empresa, aquela a que estamos a dar mais atenção, é a On Consulting, vocacionada para a consultoria empresarial”, explica o CEO.

É nesta última empresa que se centra o *core* da actividade e que tem contrariado a estratégia das consultoras em Portugal: ao invés de trabalhar internamente áreas tão distintas como a avaliação e valorização de marcas ou a inovação, a On Consulting prefere estabelecer parcerias com empresas internacionais, especialistas em diferentes domínios.

## CINCO EM UM: AS PARCERIAS

A Brand Finance foi o parceiro escolhido para actuar na área da avaliação e gestão de marcas, enquanto o Reputation Institute ficou responsável pela área que estuda a reputação organizacional. A BrandGenius dará apoio à inovação e será a OnInventure a trabalhar as *soft skills* nas empresas que necessitem de estimular competências de liderança e trabalho de equipa. Por último, a Lift ficará responsável pela consultoria em comunicação e gestão de crise.



Pedro Tavares quer avaliar a reputação das empresas lusas

Pedro Tavares acredita que este modelo de negócio beneficiará as empresas que recorram à On Consulting, “já que me parece questionável que uma única empresa consiga oferecer serviços de primeira linha em áreas

tão diferentes”. Foi necessário um ano para estabelecer as parcerias e, nesta altura, a consultora já se pode vangloriar de ter, entre o seu rol de clientes, a Caixa Geral de Depósitos, a Zon, o Banif ou o Benfica. **JMP**